

長時間労働を徹底して見直し。働き方改革から生産性向上へ。

お客様：真柄 泰雄 様 朝日 真穂 様（株式会社ティーツウ 様）
担当者：伊藤 益市（福井キヤノン事務機株式会社）

リモートアクセス+Office365+Exchange Online

■ お客様プロフィール

お客様名 : 株式会社ティーツウ
所在地 : 〒910-0006
福井県福井市中央 2-4-28 藤川ビル 2F
社員数 : 9 名
営業拠点 : 福井・石川・富山・東京
事業内容 : データ分析と市場リサーチ、コンサルティング、
プランニング、広告媒体の提供、商品開発
URL : <http://www.tee-two.com>

「強く美しいコミュニケーションを」

クリエイティブという専門性、あらゆる情報との出会いを想像するプロモーション能力、さらにこれらを相乗的に効果へとつなげるコミュニケーション力で、「Creation、Promotion、Communication」というスローガンを掲げ、営業・経営企画のマーケティング・コンサルティング業務や商品企画、広告宣伝の企画制作やイベントに関する運営、施工業務を行っています。

ソリューション導入前の課題

複数プロジェクトを同時進行。広告業界の長時間労働は必須でした。

株式会社 ティーツウ様では、イベント企画などの打ち合わせ後、会社に戻らないと企画書や見積書作成、売上処理ができず、社員の方が深夜まで会社で仕事をされることが多くありました。複数プロジェクトが同時進行する繁忙期には、長時間労働が避けて通れないことは、業界全体の課題でもありました。

Q: 導入前に直面していた課題は、どのようなものでしたか？

A: イベントの終了時間が夜遅くなることが多いのですが、見積書作成などの基幹システムは、ノート PC に入れて社外に持ち出すことができるわけではないので、イベント終了後に会社に戻って仕事をすることがあるため、心身ともに負担の大きい状態でした。

Q: いつ頃、導入をご検討されましたか？

A: 1 年ほど前です。営業活動に費やす移動時間をもっと効率化することができないかと考えていました。

Q: 導入前に他社のソリューションと比較されましたか？

A: 他社とのお付き合いがほとんどなく、長年、福井キヤノンさんだけなので、比較はしていません。

やりたかったこと、あきらめていたことを叶えてくれる提案。

Q: なぜ福井キヤノンから導入しましたか？

A: 業界の性質上、避けては通れないと諦めていたことでも改善する方法をご提案して下さったのが、福井キヤノンさんでした。19年間弊社を担当して下さいこともあり、業務内容から経営方針まで、深く理解した上でのご提案は、本当にありがたかったです。

弊社のことを一番わかって下さっている伊藤さんには、ずっと担当して欲しいですね。社長ともいろいろな難しいお話をされているところを見かけることもあります。経営者とそういうお話をすることができるのも、伊藤さんからできるんだろうな、と感じることもあります。



株式会社ティーツー様・・・社外で仕事ができるため、社内もスッキリ。

ソリューション導入後の変化

移動時間を削減し、長時間労働も改善。生産性も上がりました。



営業企画 部長 真柄 泰雄 様

福井キヤノンから導入させていただいたソリューション。導入後、株式会社ティーツー様の業務にどのようにお役に立てたでしょうか？お客様の本音を語って下さいました。

Q: 導入して良かった点を教えてください。

A: 直行直帰ができるようになり、お客様先から会社に戻って、夜遅くまで仕事することが減りました。また、今までは外出先から過去に受信したメールを確認するために、事前に必要になりそうなメールを自分宛に再送信しておき、外出先では再送信したメールを受信して確認していましたが、今はどこからでもメールを確認できるようになりました。

印刷物なども、会社に戻って印刷して、また持って行ってを繰り返していたのですが、外出先からでも会社のPCにアクセスできるので、外出先から印刷して、社内にいる誰かに届けてもらうことで、往復にかかる時間や負担も減りました。

Q: OneDrive にデータを保存して下さいますと、他の人の PC からでも、ご自身の ID・PASS で自分のデータを確認することができますので、自分の PC が壊れたときでもデータを守ることができますが、ご活用いただけてますでしょうか？

A: 全然知らなかったです。単純にバックアップとしか考えていなかったですが、そういう使い方ができるのであれば、どこにいても会社に戻らずに仕事できるので助かります。

株式会社ティーツー様の目指されているビジョン 常に新しい価値を考える

当社が考えるコミュニケーションの要素には「美しさ」が存在します。それはお客様の事業・商品・情報に加え、こだわりや思いやりの心まで伝えたいからと考えています。これらの想いをシンプルに突き詰めると「美しさ」になっていきます。当社はマーケティング、クリエイティブ、プロモーション、メディアを駆使して「美しさ」によってより伝わる価値をお客様に提供いたします。

福井キヤノンお客様担当者紹介

お客様担当者として心がけること

今回のご提案は、弊社でも取り組んでいる働き方改革を念頭に、お客様の事務作業の業務効率化を進めていく中で、クリエイティブな仕事を創出する時間を作ることを考えていました。お客様が目指されている姿の支援ができるよう、これからも取り組んで参ります。



S&S ZERO リーダー 伊藤 益市

取材日：2018年8月10日

